

杨翹楚

18881454733 | yqiaochu@outlook.com



教育经历

同济大学

马克思主义理论|本科

2023.09-2027.06

- GPA: 4.25/5.0 | 雅思: 7.5

个人总结

- 具备扎实的 AI 原生产品构建与 0-1 落地能力, 使用 AI Coding 工具独立完成 2 款产品的全栈开发与上线; 熟练使用 Codex、Claude Code 等主流 AI 编程工具, 能够将业务流程封装为可复用 Skill, 并快速搭建产品 Demo; 熟悉 Agent Harness 架构, 具备多 Agent 系统架构设计、复杂任务编排与工程化落地能力, 独立设计并搭建面向飞书办公场景的多 Agent 系统 Distill Agent; 具备良好的技术沉淀与分享能力, 相关实践在字节内部分享后获得广泛认可 (更多 AI 项目细节可见个人网站: <https://helloqiaochu.cn/>)
- 熟悉 AI 产品增长玩法, 擅长利用内容营销获客, 拥有头部 AI 产品从增长策略制定到用户留存的闭环 case; 具备大厂直播电商、团购零售和商业化经历, 商达对接经验丰富, 擅长拆解多维数据驱动业务经营

实习经历

字节跳动|抖音商业化

AI 产品运营实习生

2026.05-至今

业务背景: 即创是巨量引擎旗下集创意、素材生产和管理一体的广告 AIGC 平台, 对客户 AIGC 素材消耗负责。实习期间负责即创视频生成 Agent 下 skill 建设、灵感广场的 AI 模版供给和积分制运营相关工作

- **Agent 成片能力建设:** 主导即创 Agent 下母婴行业成片能力建设, 重点通过设计多 Skill 编排框架、搭建行业知识库和建设切分镜反解析 PE, 形成覆盖素材理解、内容参考改写、模型生成和质量评估的全链路成片 Skill; 线下驻场深入客户工作流评测成片能力, 收集客户反馈并完成 Skill 能力的迭代
- **AIGC 模版建设:** 拆分并设计热门素材复刻工作流, 搭建 AI 素材模版生产的提示词工程框架, 实现模版生产半自动化; 联动行业 POC 挖掘并复刻细分行业的特色高跑量人设和场景, 提升模版供给的行业适配度; 实现每周稳定上架素材模版 150 个, 整体有消耗模版占比 72%
- **ASR 矫正和去字幕能力优化:** 针对 Seedance 2.0 文字读错、重复咬字等读音问题完成分类和归因, 搭建线上样本集评测 Speech Edit 接入视频生成的新链路, 验证矫正后读音错误率由 50% 降至 30%; 分析客户反馈的错误字幕、双重字幕问题, 通过二次评测定位原 GAN 方案为主因, 协同产研针对新引入的 VACE 模型拆解产品方案, 设计生成前自动处理、生成后手动处理、字幕检测及失败回退的去字幕新链路
- **积分运营和平台建设:** 将积分批量发放、积分转移等流程封装为可复用 Skill, 实现数据读取、异常校验、系统执行与结果回写闭环, 累计处理超过 300 条自动化任务, 人工耗时降低 80%; 收拢内部积分运营需求, 利用 AI Coding 工具完成积分活动运营平台原型 demo 建设和数据埋点梳理, 协同产研进行提需和开发

阿里巴巴|千问事业部

AI 产品增长实习生

2026.01-2026.05

业务背景: 千问 APP 下 AIGC 创作线, 通过达人合作和广告投放等方式对新用户数量和留存负责。实习期间主导水下达人渠道的增长策略制定和落地, 实现该渠道每周新用户数 150+, 次日和 7 日留存率均高于大盘 3%-5%

- **增长策略制定:** 负责千问水下 CPE 和 CPA 拉新活动政策制定。调研主流竞品的水下拉新策略和内容平台的流量机制, 设计并落地“底价+爆款内容梯级激励”的拉新活动政策; 复盘外推生图生视频模版的转化数据, 反向识别出素材类模板具备爆款潜力, 进而提高素材教程内容的激励力度, 刺激水下达人站外教程内容产出数量增长 20%, 带动水下渠道新用户 7 日留存率提升 3%
- **达人增长运营:** 负责跟进 CPA 的达人建联、扶持达人产出内容和发展裂变拉新的全流程。洞察 AI 生图生视频的需求场景, 逆向推导高转化素材类型和适合参加 CPA 的达人画像; 利用“树状搜索+倒推法”的策略, 定点建联 8 位站外的达人; 根据千问多模态模型的优势和预估进步方向, 撰写适配模型能力的账号内容 brief 来指导达人创作, 帮助达人产出总互动量 1w+ 的爆款内容 3 条; 引导小团长型达人通过私域卖课、取素材等形式发展裂变拉新, 实现每周拉新数量 150+, 且带来新用户的次日和 7 日留存率均高于大盘 3%-5%

美团|到店团购

策略运营实习生

2025.08-2025.11

业务背景: 进场零售服饰珠宝行业, 对商家的实付 GTV 和财务收入 (佣金和商业化收入) 负责。实习期间主导搜索流量分发和打造低价爆品引流货架, 促进行业货架曝光 PV 环比增长 3%, 行业搜索 GTV 环比增长 10%

- **搜索策略制定:** 负责商家在美团站内的搜索引流。通过监控各项搜索指标, 提取服饰珠宝行业的热搜词, 引导商家针对存在供给缺口的热搜词进行补货, 实现 top 100 热搜词供给覆盖率提升 10%; 为头部品牌争取搜索曝光资源位, 依托搜索流量分发逻辑帮助商家建设门店 POI 和商详页, 实现头部品牌搜索自然曝光 PV 增长 8%, 行业整体搜索 GTV 环比提升 15%
- **特价品分销:** 负责服饰行业在特价团频道的商品分销。根据行业商品特性和低价渠的用户画像, 制定“高频低价引流”的选品策略; 基于撬动比动态调整商品补贴策略, 同时为服饰品牌争取专属曝光资源位, 成功打造周销量 700+ 的爆品, 通过爆品策略引流, 实现货架曝光 PV 环比增长 3%

字节跳动|抖音电商

达人运营实习生

2025.02-2025.07

业务背景：抖音电商跨境进口类目的达人团队，核心指标为达人 GMV。实习期间负责中小达人的孵化工作，从人-货-场三个维度，通过提升优质商品供给数量，策划和落地短视频带货任务赛，精细化运营中小达社群，推动中小达动销人数环比增长 3%，中小达 GMV 环比增长 12%

- **货盘优化**：针对中小达“议价能力弱、选品盲目”的痛点，根据“佣金、好评率、流量潜力”等维度将跨境商品划分为尖货品和靶向品并引入进入达人选品广场，推动中小达选品池中优质商品供给量提升 10%
- **短视频商家撮合**：对接跨境商家策划短视频挂车任务赛，并通过站内信触达、选品广场专属资源位曝光、小团长分发等多种形式引导中小达人进行商品挂车，推动中小达挂车商品数增长 8%，动销达人数增长 3%
- **达人生态维护**：负责中小达社群的精细化运营。统筹 10+ 核心社群，覆盖 3000+ 活跃中小达，定期在社群开展线上带货培训，解答达人在各阶段的带货共性问题，降低中小达带货门槛

阅文集团

短剧商业化运营实习生

2024.9-2025.01

业务背景：内容分销业务部，通过抖音快手等平台 and 分销商分发自有短剧，对付费转化金额（IAP）和广告收入（IAA）负责。实习期间独立负责在抖音的短剧 CPS 分销项目，通过扩张达人合作规模，策划激励活动和达人分层运营，以及搭建动态的素材测评机制快速跑出爆款，刺激付费转化金额环比增长 4%

- **达人推广体系搭建**：主导在抖音的短剧 CPS 分销项目。通过巨量星图筛选符合“粉丝匹配度×投稿数量×付费转化率”的优质达人进行建联，扩张 100+ 独立达人参与短剧 CPS 任务；策划梯级激励活动，以及针对头部达人分发专属高分成任务和底薪扶持，刺激 CPS 投稿数量增加 60%，付费转化金额月环比增长 4%
- **广告素材优化**：通过监控推广链路指标（CTR、付费转化率、ROI），精细化拆解爆款素材的黄金开头与剧情钩子；与分销商共同搭建“多组同测-动态优选”的素材迭代机制，通过控制变量法提升爆款素材测出率

AI 项目经历

Distill Agent-飞书多 Agent Harness 框架|独立开发者

2026.7-至今

项目介绍：Distill Agent 是针对 Codex 等通用 Agent 无法主动且持续获取散落在飞书中的办公上下文的痛点，而设计的飞书原生多 agent 系统，能够主动抓取飞书中的所有 context 并落库，形成任务理解、上下文自动检索、Skill 调用、Codex 执行和任务对账的完整闭环，实现复刻一个自己的办公“分身”

项目链接：<https://pumpkin277.github.io/>

- **多 Agent 架构设计**：明确主 Agent Planner、Codex Worker、确定性 Verifier 和独立 Reviewer 的分工，将飞书消息入口、Context 检索、Skill 路由、LangGraph 执行及自治运维整合为统一的多 Agent 架构，并通过状态、线程与权限隔离，避免模型越过安全门或自行判定任务成功
- **上下文体系建设**：开发飞书 Context Ingestor 定时抓取飞书群消息、文档、会议纪要等信息；设计 Canonical Store 对原始信息完成去重和版本留存，自动生成项目/工作流视图、长期 Memory 和 Review Inbox；设计主 agent“初步理解—Context 召回—带证据二次决策”的认知循环，为执行 agent 预先形成任务 Brief
- **任务执行能力建设**：设计能力管理表与统一 Skill 协议，重点基于 LangGraph 将任务编排为 Preflight—Execute—Verify—Review—Finalize，并为超时或状态不明设计 Reconcile 分支；结合 SQLite Checkpoint、Attempt、Lease、Artifact 和 Outbox，实现高风险任务防重复执行、服务中断恢复、外部状态读回处理
- **自治运维层建设**：设计三级分层自治体系，搭建“确定性巡检—问题账本—隔离修复—独立审核—发布/观察/回滚”闭环，持续监控上下文抓取、Skill 部署和执行等，并以 180+项自动化测试覆盖核心安全链路

壳里-AI 酒旅安全助手|产品负责人

2025.12-至今

产品介绍：基于女性入住酒店民宿时面临安全焦虑、传统 OTA 平台缺乏专属的安全评价体系，以及酒店真实评价碎片化散落在不同 OTA 平台和小红书等内容社区，导致用户难以全面了解住宿风险的痛点，开发了一款帮助用户预先挑选安全评分高的酒店和排查已入住房间潜在风险的产品—壳里。壳里依托于视觉理解模型，提供酒店房间风险即时检测功能和酒店安全评分地图

项目链接：<https://pumpkin277.github.io/keli-web/>

- **功能策划**：搭建“AI 视觉检测 + 交互指令排查”的房间风险即时检测 agent。通过 System Prompt 定制视觉理解大模型的“安全专家”人设，并挂载涵盖锁具图谱、双面镜及针孔摄像头特征的垂直安防 RAG 知识库，实现对用户实拍房间图的像素级风险初筛；设计交互问答引导用户排查物理死角，弥补图片视角盲区，最终融合多模态数据输出全维度的房间安全检测报告
- **数据开发**：使用 ai coding 工具构建端到端酒店安全 AI 审计 workflow。通过高德 API 批量获取酒店 POI 数据并调用大模型联网搜索酒店跨平台的评价；运用 Prompt Engineering 锚定模型“安全专家”的角色，从硬件、环境、服务对海量评价进行语义清洗与风险提取（累计评测酒店超 2000 家），最终输出量化的酒店综合安全得分并结构化存储到数据库，为前端地图提供底层数据支撑
- **数据库设计**：基于 Supabase 设计并搭建了支撑“拍照检测”与“地图评分”的全量底层数据表。通过建立检测会话、用户实拍图与安全报告等多字段的关联映射，实现非结构化安防数据的规范化落库，保障前端地图数据的高效渲染和用户房间检测数据的完整溯源